

NOTA DE PRENSA

**LA CALLE LARIOS VUELVE A VESTIRSE DE AZUL CON LA VII
PASARELA LARIOS MÁLAGA FASHION WEEK 2017**

- El 15 de septiembre arranca la nueva edición del evento con el desfile de alta costura y el 16 de septiembre será el turno de las firmas.
- Los jóvenes talentos del mundo de la moda tendrán un papel principal en pasarela gracias al Premio Ribera del Duero.
- **La Obra Social 'La Caixa' y Pasarela Larios Málaga Fashion Week** se unen en favor de la fundación del artista malagueño **Antonio Banderas, 'Lágrimas y Favores'**.
- El diseñador malagueño **Jesús Segado** será galardonado con el **'Alfiler de Oro'**.
- La firma **Protocolo** será galardonada con la placa conmemorativa por su trayectoria.

Pasarela Larios 2017 contará con la participación el día 15 de **Sonia Peña, Protocolo, Carla Ruiz, Vértize Gala, Gemma Melé, Ángel Palazuelos, Rafael Urquizar, Juan Segovia para Perlas y Bombones, Lucas Balboa, Ivana Picallo y Jesús Segado**. El día 16 la firma **Carmiña Romero, Olimara, Dunnes Stores** con las firmas **Savida, Costelloe Casual Men y Lennon Courtney**; las firmas de **El Corte Inglés: Gloria Ortiz, Yera, Emidio Tucci Black, Zendra, y Tintoretto**, la firma de baño **Livia Monte Carlo, Impecable Modas y jóvenes diseñadores Ribera del Duero**. Cada uno de ellos presentará sus colecciones sobre la pasarela de alta costura más larga de Europa en la calle Marqués de Larios. La peluquería correrá a cargo de **Carlos Rufo, Mochi, y Antonio Eloy**, el maquillaje será obra de **Arteness**.

La Obra Social ‘La Caixa’ y Pasarela Larios Málaga Fashion Week.

La Obra Social ‘La Caixa’ y Pasarela Larios Málaga Fashion Week se unen para un proyecto social que desarrollarán en el marco de esta VII edición de la pasarela. Se trata de una actuación social con un marcado carácter coral, que se pondrán en funcionamiento a través de la fundación del artista malagueño **Antonio Banderas, ‘Lágrimas y Favores’**, y tendrá como beneficiario a la **Fundación CUDECA** y los programas desarrollados por ésta en la lucha contra el cáncer.

Jesús Segado, ‘Alfiler de Oro’ y Protocolo Placa Conmemorativa de Pasarela Larios

El diseñador malagueño **Jesús Segado** recibirá, en el marco de la VII Pasarela Larios 2017, el **‘Alfiler de Oro’**. Un premio, patrocinado por **‘El Pimpi’**, que reconoce su brillante trayectoria en el mundo de la moda. El diseñador, que continúa inmerso en su línea de expansión creativa con el lanzamiento de su colección de gafas de sol y de graduado, ha recalcado su “apuesta por la calidad en todos nuestros diseños”, un estilo propio que bien le ha valido el calificativo de ‘escultor de los tejidos’ por parte de la prensa. Por otro lado, la firma **Protocolo**, será galardonada con la placa conmemorativa, reconociendo su trascendental papel dentro del sector y su veinticinco aniversario en el mundo de la moda.

Una pasarela de moda con influencia internacional

El evento, que cada año logra una mayor repercusión a nivel nacional, goza también de importancia fuera de nuestras fronteras. Así, en esta nueva edición tendrá relevancia la incorporación de nuevos diseñadores de alcance internacional. Es el caso de la firma irlandesa **Dunnes Stores**, que formará parte del evento por primera vez con sus líneas **Savida, Costelloe Casual Men y Lennon Courtney**; la diseñadora argentina **Ivana**

Picallo, que elabora piezas de alta costura muy exclusivas para novias y fiesta, la costarricense **Carmiña Romero**, que apuesta por la innovación digital y los fusiona con diseños clásicos.

Por primera vez, en pasarela Larios, **Lucas Balboa**, diseñador de alta costura masculina, adscrito al colectivo Gran Canarias Moda Cálida. **Lucas Balboa** es el estilo en estado puro, con tejidos ennoblecidos, patronajes y sastrería de primera, asombra por su estética, modernidad, sus trazos, su arte.

Premio Jóvenes Diseñadores Ribera del Duero en Pasarela Larios

Pasarela Larios Málaga Fashion Week ya cuenta con los veinte jóvenes diseñadores que desfilarán en la nueva edición del evento. Una iniciativa organizada por Pasarela Larios Málaga Fashion Week y [el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero](#), que ofrece a los diseñadores emergentes a nivel nacional e internacional la posibilidad de diseñar y confeccionar vestidos inspirados en los vinos Ribera del Duero, que se darán a conocer durante la pasarela.

Un total de veinte han sido los diseñadores elegidos por los representantes de Ribera del Duero: **Pedro V, Clotilde Prieto, Stefano Montarone, Alejandra Casals, Enri Vázquez, Huma Qrtban, Marina García, Alejandro Robledo, Santiago Zambrana, Alba Carrasco, Carmen Moreno, Sara Rello, Etiane Maison, Celia Pérez, Ana Bueno, Pepa Mena, Cristina del Cerro, Sheila Rdc, Almudena Amate y Dánae López.**

Diseños que respiran aires actuales, formas frescas y tejidos que embellecen la silueta femenina con un nexo común, el color 'burgundy' que evoca los vinos Ribera del Duero. Estos, se podrán descubrir durante Pasarela Larios en el stand expositivo disponible durante ambos días, y en el desfile de moda de jóvenes diseñadores Ribera del Duero que se celebrará el día 16 de septiembre, al finalizar el desfile, se entregará el premio Ribera del Duero al ganador de esta edición de jóvenes diseñadores 2017. Entre el jurado se encuentra el prestigioso diseñador malagueño de alta costura **Javier Alcántara**.

Sobre Pasarela Larios

Pasarela Larios Málaga Fashion Week, con más de 300 metros de longitud, congrega más de 15.000 personas cada día. Un evento organizado por **Nueva Moda Producciones** y **Ayuntamiento de Málaga** que cuenta con el patrocinio de **Turismo Costa del Sol, D.O. Ribera del Duero, Audi Safamotor, Málaga de Moda**, y la colaboración de **Agrupación de Cofradías, El Corte Inglés, El Pimpi (patrocinador del 'Alfiler de Oro'), AC Málaga Palacio, Dunnes Stores, Obra Social La Caixa, Boxservis, BE Málaga, Nails Factory, Gran Hotel Miramar, Room Mate, Petit Palace, Onda Cero, PTV Málaga, Linda Magazine, Touch Comunicación, El Apartamento gastrobar, Clandestino, Hotel Boutique Málaga, Aladecor, aquaservice, Umami's, Gran De Select, Arráez 1950, Velvet Marbella, Meryliccardi evento, Grupo Norteño, Qantima con Sikkim, los chefs Álvaro Morales, Pablo Caballero de "la Antxoeta", Esther Florido de "la Alhacena del Duende" y Manuel Zambrano.**

Fotografía: Pablo Souvirón


Para cualquier información que necesiten no duden en ponerse en contacto telefónicamente o mediante email:


+34 606 336 319 | info@nuevamoda.com

+34 667 646 020 | Rocío Gaspar

#PasarelaLarios2017

 pasarelalarios

 @nueva moda

 nmagency

Nueva Moda Producciones
Av. / de Moliere 36 5º 10 29004
(Málaga)

Telf.: (+34) 952 243 815
(+34) 606 336 319