



OBJETIVOS DEL AREA DE TURISMO Y PROMOCION DE LA CIUDAD

Enmarcados en las líneas y objetivos estratégicos municipales de carácter global, el Area de Turismo y Promoción de la Ciudad se plantea para el 2019 los siguientes objetivos:

OBJETIVO OPERATIVO : Incrementar la interactividad en Instagram

Nos proponemos mantener el interés de nuestras publicaciones en las redes sociales. La finalidad es seguir potenciando la comunicación de la oferta turística de la ciudad y mejorar el número de seguidores en Instagram.

OBJETIVO OPERATIVO: Incrementar el número de Asociado al Málaga Convention Bureau

Se pretende contar con el mayor número de empresas colaboradoras en todas las actividades relacionadas con el turismo de congresos. La finalidad del objetivo es hacer partícipe a las empresas del sector turístico relacionadas con el segmento de Congresos, de los objetivos estratégicos del Area y contribuir con su implicación a fortalecer el segmento turístico de congresos en nuestra ciudad entre todos

OBJETIVO OPERATIVO: Mejora de la gestión en procesos internos del Area

La finalidad del objetivo es garantizar la eficiencia y la eficacia de las actividades que desarrolla el Area. Se plantea implantar una sistemática de gestión en procesos de apoyo que dan soporte a las actuaciones clave de este Area de Turismo.