



OBJETIVOS DEL AREA DE TURISMO, PROMOCIÓN DE LA CIUDAD Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Enmarcados en las líneas y objetivos estratégicos municipales de carácter global, el Area de Turismo y Promoción de la Ciudad se plantea para el 2020 los siguientes objetivos:

OBJETIVO OPERATIVO : Desarrollar aplicaciones innovando en los canales de información utilizados en la promoción de los equipamientos de interés turístico

Instalación de Red de Beacons. Se pretende facilitar al visitante información de hitos turísticos de forma inmediata, fácil y práctica.

OBJETIVO OPERATIVO: Realizar acciones de promoción del destino adecuadas a las circunstancias actuales para mostrar a las agencias y touroperadores los recursos y oferta turística de la ciudad

Ampliar las vías de comunicación de promoción del destino entre profesionales a través de newsletter. La finalidad es facilitar de forma periódica información promocional a los profesionales del sector en relación a los eventos que se desarrollan en la ciudad, con objeto de mantenerlos informados de las novedades que se presentan en la ciudad y puedan ser prescriptores de esta oferta del destino.

OBJETIVO OPERATIVO: Plan Estratégico de Turismo

Redacción del Plan Estratégico de Turismo 2021-2024. La finalidad es fijar la hoja de ruta para afrontar con éxito los retos del sistema turístico malagueño en el corto y medio plazo.