



## OBJETIVOS DEL AREA DE TURISMO, PROMOCIÓN DE LA CIUDAD Y CAPTACIÓN DE INVERSIONES

Los objetivos propuestos para el 2021 se orientan a hacer nuestra actividad aún mejor, progresando en la gestión del Área de Turismo para convertir a Málaga en un Destino Inteligente. Crear nuevas ofertas tractoras, potenciando mercados y segmentos clave para tener más éxito en la atracción de visitantes. Hacer un destino aún más atractivo, poniendo en valor los activos y recursos turísticos de la ciudad para disponer de una oferta mas competitiva y diferencial.

### **OBJETIVO: Desarrollar el Sistema de Información de Destino**

Se pondrá en marcha un sistema de inteligencia de destino que permita a Málaga disponer de un cuadro de mandos digital para la toma de decisiones en tiempo real basadas en datos.

### **OBJETIVO: Mejorar la información aportada por el Observatorio Turístico**

La finalidad es mejorar las prestaciones del área de profesionales de la web del Área de Turismo, facilitando informes donde se puedan consultar datos que puedan ser útiles para el sector.

### **OBJETIVO: Crear el INSTO de Málaga**

Nuestro propósito es dinamizar un modelo turístico de convivencia sostenible, siempre respetuoso y equilibrado en el ámbito turístico, y teniendo en cuenta las líneas ofrecidas por la Organización Mundial del Turismo en cuanto a políticas y desarrollos de turismo sostenible.

### **OBJETIVO: Desarrollo de una app única de destino**

Se pretende con este objetivo unificar bajo una misma app toda la información oficial, logrando así que la app sea un vínculo de engagement de los visitantes a través de la generación de experiencias positivas en su uso.

### **OBJETIVO: Mejorar el Portal de Turismo**

La finalidad es aumentar el número de visitantes del portal, generar experiencia positiva y lograr su fidelidad.